

Jahresbericht 2021

Position: Vizepräsidentin
Zuständigkeit: Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit
Name: Mareike Engelbrecht



Neuwahl

Im März 2021 bin ich als Nachfolgerin von Martin Utz als Vizepräsidentin für Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit ins Präsidium des BRV gewählt worden. Mein Einstieg verlief reibungslos und ohne große Hürden. An diese Stelle ein Dankeschön für das Vertrauen und die herzliche Aufnahme!

Corona-Pandemie & European Championships München

Auch 2021 war die Corona-Pandemie ein sehr bestimmendes Thema im Radsport und kennzeichnete nach 2020 die zweite Saison in Folge, viele Wettbewerbe mussten ausfallen. Entsprechend machte Corona auch großen Teil der Presseanfragen aus, die bei mir ausschließlich per Email eingingen und sich von der Masse her durchaus in Grenzen hielten. Von großem Interesse waren auch bereits die European Championships, die einen weiteren Großteil meiner Kommunikation darstellten. Das Event wirft bereits jetzt seine Schatten voraus und kann auch dem BRV nur zuträglich sein. Die Kommunikation mit den Veranstaltern lief bislang sehr gut und der BRV wird mit einem Stand in München vertreten sein.

Weitere Themen waren allgemeine Fragen zu Fahrradtechnik, E-Bikes, Fahrrad und Straßenverkehr. Der Lizenzsport machte - mit Ausnahme der EC 2022 - nur einen verschwindend geringen Anteil aus.

BRV-Newsletter

2021 brachte der BRV den Vereins-Newsletter auf den Weg. Damit wurde dem Wunsch nachgegangen, mehr Informationsfluss von BRV-Ebene Richtung Mitglieder aufzubauen. Er stellt durchaus ein gutes Mittel dar, um Vereine und Interessierte mit aktuellen Informationen aus dem BRV schnell und direkt zu versorgen. Der Versand erfolgte bislang in unregelmäßigen Abständen - je nach vorliegenden neuen Informationen. Aktuell wird der Newsletter von 164 Personen abonniert, was sicherlich noch ausbaufähig ist. Weitere Anmeldungen über die BRV-Webseite sind möglich.

Online-Angebote

Die BRV-Webseite wurde 2021 138.763 Mal besucht und 552.689 wurden aufgerufen - im Vergleich zum Vorjahr sind die Zahlen leicht rückgängig (615.809/152.989).

Auf Instagram hat der BRV aktuell 1138 Follower, vor allem die jüngere Generation wird mit dem Angebot angesprochen. Ausbauen ließen sich die Zahlen sicherlich noch, wenn die Beiträge nicht nur aus dem Rennsportbereich (Straße, Bahn, MTB) stammen und in regelmäßigeren Abständen erfolgen würden. Allerdings würde dies die aktive Zuarbeit aller Parteien erfordern. Wichtige Präsenz leisten hier auch die beiden bayerischen Straßen-Landesverbandsteams der Altersklasse U19 Mangertseder und Innobike mit ihren eigenen Instagram-Accounts.